

Jaarverslag
van
Stichting Wegwijzer bij kanker

Tijdvak 1 juli 2021 t/m 31 dec 2022

Wegwijzer bij kanker

Niemand in de kou

De Juiste Zorg op de Juiste Plek

formele zorg

informele zorg

positieve gezondheid

sociaal domein

Regionale ondersteuning voor mensen met kanker en hun naasten

Website & persoonlijk contact

Deze pilot is mogelijk gemaakt door



www.wegwijzerbijkanker.nl

30 juni 2023

auteur: Michel Daenen

Jaarverslag 2021 – 2022 van Stichting Wegwijzer bij kanker 30 juni 2023

Ten geleide

Sinds de tweede helft van 2019 draait er in de regio Zaanstreek-Waterland een ZonMw project gericht op verbetering van nazorg voor mensen die getroffen zijn door kanker. Dit gebeurt vanuit het programma 'Juiste Zorg op de Juiste plek'.

Het project is gericht op het beter beschikbaar en vindbaar maken van aanvullende zorg, hulp en ondersteuning voor iedereen die te maken heeft met kanker: patiënten, naasten en nabestaanden. Kenmerkend is de ambitie van het project om domein overstijgend te werken en de behoefte van de patiënt en naasten centraal te stellen.

Dit jaarverslag betreft een verantwoording van de periode vanaf juli 2021 tot en met december 2022. Hierbij wordt ingegaan op het proces en de behaalde resultaten. Tevens wordt een financiële verantwoording verstrekt.

Het bestuur

Sonja Robben
Matty Hakvoort
Han Schoonderbeek

Voor eventuele vragen of toelichting op dit document kunt u contact opnemen met:

Michel Daenen
Directeur Stichting Wegwijzer bij kanker
michel.daenen@wegwijzerbijkanker.nl
06 – 19 34 36 91

Inhoudsopgave

Ten geleide	2
Achtergrond	4
Het proces van de realisatie van Wegwijzer bij kanker	5
<i>Doelstelling</i>	<i>5</i>
<i>Afstemming</i>	<i>5</i>
<i>Oprichting Stichting</i>	<i>5</i>
<i>Kantoor</i>	<i>5</i>
<i>Boekhouding.....</i>	<i>5</i>
Bereikte resultaten tot en met 31 december 2022	6
<i>Stichting.....</i>	<i>6</i>
<i>Website.....</i>	<i>6</i>
<i>Social mediakanalen</i>	<i>6</i>
<i>Helpdesk</i>	<i>8</i>
<i>Trainingsprogramma.....</i>	<i>9</i>
<i>Vrijwilligers</i>	<i>9</i>
<i>Lancering</i>	<i>9</i>
<i>Promotiemateriaal</i>	<i>9</i>
<i>Studio kijk op kanker.....</i>	<i>9</i>
Financiële rapportage tot en met 31 december 2022	11
Vooruitblik vanaf 1 januari 2023	11
<i>Het grote doel.....</i>	<i>11</i>
<i>Masterplan Informele zorg</i>	<i>12</i>
<i>Tot slot.....</i>	<i>12</i>
Bijlagen.....	13
<i>Online trainingsprogramma van Wegwijzer bij kanker</i>	<i>13</i>
<i>Communicatie uitingen van Wegwijzer bij kanker</i>	<i>13</i>
<i>Team van Persoonlijke Wegwijzers</i>	<i>17</i>
<i>Strategische doelen Masterplan Informele zorg.....</i>	<i>18</i>

Achtergrond

Naast medische aspecten heeft de diagnose en behandeling van kanker vaak ook een sterke impact op bijvoorbeeld werk, relaties en mentale gesteldheid. Velen valt het zwaar om tijdens of na kanker de draad van het leven op te pakken vanuit een veranderd perspectief.

Tijdens diagnose en behandeling is er vaak veel liefdevolle zorg door artsen, (wijk)verpleegkundigen en paramedici zoals fysiotherapeuten en diëtisten. Ook is er veelal troostende aandacht van vrienden en familie. Als de storm wat gaat liggen is er steeds minder zorg en aandacht, zowel vanuit zorgverleners als vanuit het eigen netwerk. Veel mensen voelen zich daardoor in de kou staan. Dit geldt zowel voor mensen in een curatief als een palliatief traject.

Toch is er veel nazorg en ondersteuning beschikbaar, maar dat bereikt de mensen vaak onvoldoende en niet op tijd. Uit diverse studies blijkt dat 70% van de mensen op een bepaalde manier problemen ervaart met leven met of na kanker en behoefte heeft aan begeleiding. 62% van de mensen die in de palliatieve fase zitten, ontvangt onvoldoende ondersteuning.

Cliënten van Huis aan het Water, een centrum voor leven met en na kanker in Katwoude, gaven regelmatig aan dat zij pas laat hoorden over de mogelijkheid van goede aanvullende zorg tijdens of na kanker. Het is illustratief voor een groot knelpunt in de psychosociale zorg bij kanker: er is wel ondersteuning, maar er is vaak geen automatische aansluiting op beschikbare aanvullende zorg en ondersteuning in de regio tijdens of na het ziekenhuis.

Dit was de aanleiding voor Huis aan het Water om met subsidie van ZonMw vanuit het programma “Juiste Zorg op de Juiste plek” in 2019 een project te starten in de regio Zaanstreek-Waterland. Het resultaat van de eerste fase van dit project, de zogeheten impulsfase, was de toegenomen onderlinge bekendheid, een gedeelde probleemanalyse en een breed draagvlak om een vernieuwing in de regio in te voeren: een Wegwijzer bij Kanker.

Nadat de subsidie aanvraag bij ZonMw voor de uitvoeringsfase van het project was goed gekeurd, zijn we in 2021 begonnen met fase 2 van het ZonMw project: het daadwerkelijk realiseren van de Wegwijzer bij kanker.

Naast alle betrokken regionale partijen uit fase één, is Huis aan het Water in de 2^e fase van het project met het oog op cofinanciering een strategisch partnerschap aangegaan met Huisartsenorganisatie Zaanstreek Waterland (HZW). Halverwege 2021 is dat partnerschap overgegaan in een strategische samenwerking met Zorgoptimalisatie Noord-Holland (ZonH), omdat daar een directe relatie lag met budget vanuit Zilveren Kruis bestemd voor innovatie in de 1^e lijn, zoals Wegwijzer bij kanker wordt gezien. HZW bleef betrokken als strategische partner. Vanaf het najaar van 2021 is ook KWF als partner ingestapt. Formeel is de opstartsubsidie van ZonMw met het aflopen van de uitvoeringsfase afgerond op 30 juni 2022. ZonMw heeft het project als voorbeeldproject geselecteerd voor Juiste Zorg op de Juiste plaats en is op de betreffende website terug te vinden:

<https://www.dejuistezorgopdejuisteplek.nl/praktijkvoorbeelden/wegwijzer-bij-kanker-geeft-inzicht-in-aanbod-ondersteuning/>

Volgend uit het bovenstaande is het project, dat oorspronkelijk begon vanuit Huis aan het Water met subsidiegeld van ZonMw, inmiddels doorontwikkeld naar een nieuwe stichting, Wegwijzer bij kanker, die gefinancierd wordt door twee partijen: KWF en ZonH (Zilveren Kruis).

Jaarverslag 2021 – 2022 van Stichting Wegwijzer bij kanker 30 juni 2023

De huidige situatie is dat we op een overgang staan naar een nieuwe fase. Voordat we ingaan op de toekomst van het project is het behulpzaam om eerst het proces tot nu toe te beschrijven en de concrete resultaten die het heeft opgeleverd. Dat staat hieronder achtereenvolgens beschreven.

Het proces van de realisatie van Wegwijzer bij kanker

De feitelijke realisatie van Wegwijzer bij kanker besloeg het tweede deel van 2021 en het jaar 2022. Die tijd stond voor het grootste deel in het teken van 'handen uit de mouwen'. Er moest geleverd worden: een website en een helpdesk. En er moest hard gewerkt worden aan het vergroten van naamsbekendheid. Het proces kan daarom het best worden samengevat als projectmatig werken richting de lancering op 14 september 2022. Tot aan de lancering vond het werk veelal achter de schermen plaats. Daarna stonden de website en de helpdesk 'live' en werd het voor betrokkenen pas echt duidelijk wat de meerwaarde is van de wegwijzer bij kanker. Sindsdien krijgen we regelmatig te horen hoe fijn het is dat de Wegwijzer bij kanker er is en dat het inderdaad zowel voor patiënt en naaste als voor de zorgprofessional een zeer nuttig overzicht biedt van beschikbare hulp en ondersteuning. Want dat was waar het allemaal om te doen was. Hieronder aan de hand van specifieke onderwerpen een toelichting op het verloop van afgelopen jaar.

Doelstelling

Uit de eerdere fases van het project werd duidelijk dat er overzicht ontbrak in de regio van het beschikbare aanbod. Dit geldt zowel voor de patiënt als voor de zorgverlener. Het bleek dat er grote behoefte was aan een wegwijzer. De Wegwijzer bij kanker en de helpdesk voorziet daarmee in een behoefte van de doelgroep, die dus eigenlijk uit twee groepen bestaat: patiënten/naasten enerzijds en zorgprofessionals anderzijds.

Afstemming

We hebben regelmatig afgestemd met patiënten en naasten over de stappen die we wilden zetten. We hadden daartoe een adviesraad ervaringsdeskundigen gevormd. Hun feedback namen we serieus en hebben we toegepast. Ook hebben we bij maatschappelijke organisaties de wegwijzer gepresenteerd en gevraagd om feedback. Bijvoorbeeld bij de ouderenorganisaties PCOB en KBO.

Oprichting Stichting

In de voorbereidende gesprekken met KWF was de organisatievorm een belangrijk bespreekpunt. Het was voor KWF niet mogelijk om het al bestaande ZonMw project te cofinancieren. Er moest namelijk een overeenkomst worden gesloten met een zelfstandige organisatorische entiteit. Daarom is besloten om met voorrang een stichting op te richten. De stichting is uiteindelijk opgericht in het najaar van 2021.

Kantoor

De stichting heeft een eigen kantoorruimte betrokken, die bewust gekozen is in het midden van de regio Zaanstreek-Waterland: Purmerend.

Er zijn drie ruimtes beschikbaar voor de stichting. Twee daarvan zijn ingericht als werkruimtes en er is een ruimte ingericht als studio, waar de opnames voor Studio Kijk op kanker worden gemaakt.

Boekhouding

De stichting heeft een overeenkomst met een erkend accountantskantoor in Purmerend dat garant staat voor een correcte financiële verslaglegging. De salarisbetaling van de officemanager verliep via een daaraan gerelateerd salaris administratiekantoor.

Bereikte resultaten tot en met 31 december 2022

Tot en met 31 december 2022 zijn de volgende resultaten bereikt:

Stichting

Er is een nieuwe stichting opgericht en ingericht: Stichting Wegwijzer bij kanker. Deze is ingeschreven bij de KvK, heeft een bestuur met drie bestuursleden (Matty Hakvoort is voorzitter, Sonja Robben is secretaris, Han Schoonderbeek is penningmeester), een eigen huisstijl en eigen kantooruimte in Purmerend.

Website

Er is een website gebouwd en gelanceerd waarop patiënten, naasten, zorgverleners en andere betrokkenen gemakkelijk de weg kunnen vinden in de wereld van aanvullende zorg en ondersteuning bij kanker: www.wegwijzerbijkanker.nl. Ze worden hierbij gewezen op aanbod dat bij hun persoonlijke voorkeuren en behoefte past. De website is toegankelijk door het gebruik van eenvoudig taalgebruik en veel videomateriaal. Sinds 14 september 2022 (de officiële lancering) staat de website online. Hierop staat aan de hand van 9 pijlers een overzicht van organisaties die op verschillende behoeftes van patiënten en naasten aanbod verzorgen. Dit is op toegankelijke wijze geplaatst en toegelicht. Er zijn van al die organisaties directe hyperlinks opgenomen, vindbaar met behulp van duidelijke knoppen, zodat geïnteresseerden gemakkelijk naar de websites van die organisaties door kunnen klikken. Bovendien wordt het aanbod van die organisaties op de website begrijpelijk toegelicht met korte video's en eenvoudige begeleidende teksten. De website zorgt daardoor voor ontsluiting van alle hulp en ondersteuning die patiënten en naasten tijdens of na kanker nodig kunnen hebben. Kenmerkend van dit overzicht is dat er niet vanuit de organisaties wordt geredeneerd, maar dat het brede aanbod wordt gepresenteerd vanuit de behoefte van patiënt en naasten. Dus bijvoorbeeld niet 'dit is Kanker.nl en dit is wat Kanker.nl allemaal voor je kan betekenen', maar wel 'als je behoefte hebt aan lotgenotencontact kun je dat bijvoorbeeld hier, hier en hier vinden'.

Social mediakanalen

Wegwijzer bij kanker heeft een eigen pagina op Facebook, Instagram en LinkedIn.

Om een beeld te krijgen van het huidige bereik (omvang en kenmerken van bezoekers) op website en social media vindt u hieronder een analyse van de periode September (de landing) tot en met December 2022.

Instagram: Eind december had het Instagram account 237 volgers. Hier komen maandelijks nieuwe volgers bij met een gemiddelde groei van 6%. De grootste groep volgers zit in de leeftijd 45-54 jaar (27,8%), De groep daarna is 35-44 jaar (25,3%). 81,7% is vrouw, 18,2% man.

Bereik: De content bereikt 709 accounts, dit is +172% tegenover toen het account net werd gestart. De afgelopen maanden heeft het account 327% nieuwe accounts bereikt die Wegwijzer nog niet volgen.

Demografie: 90% van de volgers op Instagram komt uit Nederland, waaronder:

- 4,6% uit Amsterdam	- 3,3% uit Purmerend	- 2,1% uit Den Haag
- 2,1% uit Krommenie	- 2,1% uit Zaandam	

Weergaven: de 'posts' van Wegwijzer bij kanker werden 4.992 keer weergegeven. Dit is + 327% vergeleken met toen het account net startte.

Jaarverslag 2021 – 2022 van Stichting Wegwijzer bij kanker 30 juni 2023

Kliks: Vanuit Instagram klikt 75% van de bereikte mensen door naar de website.

Facebook: Eind december had de Facebook pagina 263 volgers. Net als op Instagram bestaat de grootste groep volgers uit mensen in de leeftijd 45-54 jaar en is het overgrote deel vrouw (80.1%).

Bereik: Gedurende de periode 1 september tot en met 31 december zijn er 8.218 mensen bereikt via Facebook.

Demografie: 95.1% van de volgers komt uit Nederland, waarvan:



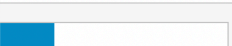

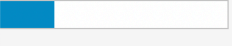
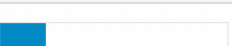


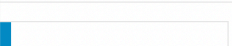

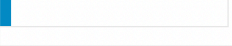
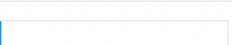



- 14,4% uit Purmerend
- 8% uit Lelystad
- 3,8% uit Amsterdam
- 3% uit Hoorn
- 2,7% uit Edam
- 2,3% uit Haarlem
- 2,3% uit Volendam
- 2.3% uit Zaandam
- 1,9% uit Almere
- 1,5% uit Alkmaar

LinkedIn: Wegwijzer heeft 594 volgers op LinkedIn sinds de start van het account uit:

- 42 Randstad, excl A'dam en Utr.
- 26 Amsterdam
- 26 Brabantse stedenrij
- 24 Arnhem
- 24 Enschede
- 16 Brede - Tilburg
- 11 Groningen
- 6 's-Hertogenbosch
- 2 Utrecht

Website

Gebruikers: 2.702 mensen bezochten de website sinds deze online is. 14,63% (463) van de bezoekers komt terug voor meer informatie. Ze blijven gemiddeld 2,22 minuten op de website en bekijken meerdere pagina's per sessie, gemiddeld 2,62.

Acquisitie			
	Gebruikers ↓	Nieuwe gebruikers ↓	Sessies ↓
	2.702	2.702	3.849
1  Direct	1.439		
2  Organic Search	645		
3  Social	542		
4  Referral	131		
5  Email	23		

De meeste bezoekers komen rechtstreeks naar de website. Daarnaast komt een groot deel via Google of andere zoekmachines en social media. Dit maakt dat het optimaliseren van de Social mediastrategie en de SEO (zoekmachine optimalisatie) van belang is zodat de juiste pagina's gevonden worden als mensen informatie zoeken zodat we hen zo optimaal mogelijk kunnen helpen.

Demografie: Website bezoekers komen uit:

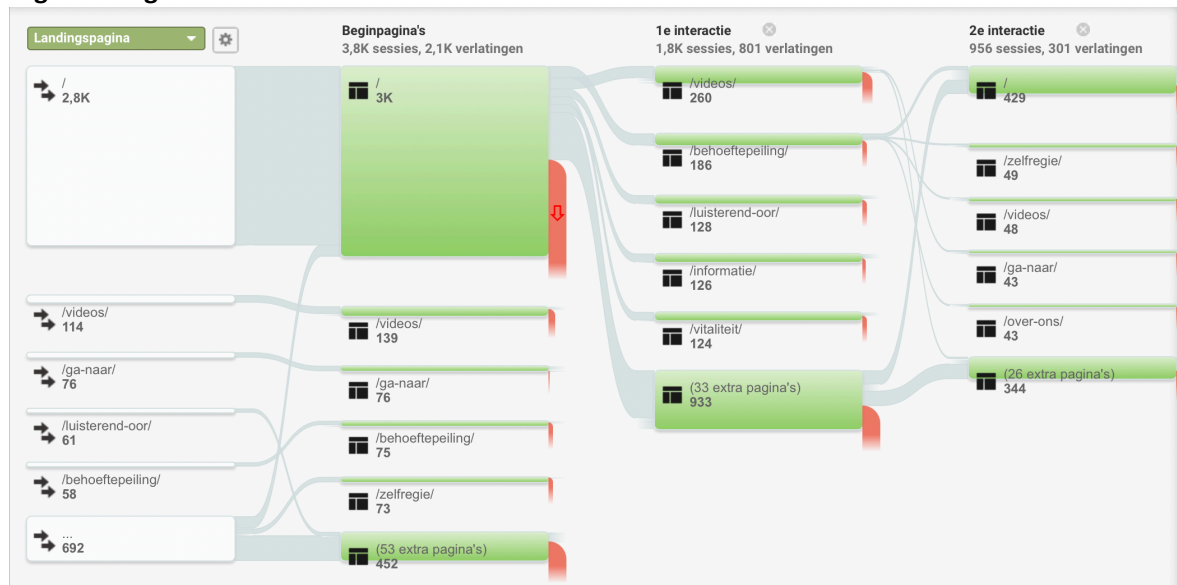
- 746 Amsterdam
- 284 onbekend
- 142 Purmerend
- 123 Rotterdam
- 87 Zaandam
- 51 Hoorn
- 43 Haarlem
- 36 Utrecht

Sessies: Er hebben 3.849 sessies plaatsgevonden vanaf het moment dat de site online is gegaan tot eind december 2022.

Jaarverslag 2021 – 2022 van Stichting Wegwijzer bij kanker

30 juni 2023

Paginaweergaven:



Gedragstroom bezoekers Wegwijzer bij kanker

Sinds dat de website online is gegaan hebben er 10.099 paginaweergaven plaatsgevonden. Uit de statistieken is te zien dat bezoekers aan de website vaak binnenkomen op de landingspagina's zoals de homepage of de pagina's van de 9 verschillende pijlers. Dit zijn precies de pagina's waarnaar verwezen wordt vanuit social media en die langzaam aan geoptimaliseerd worden voor Google. Hieruit zien we dat wat we doen werkt en dat Wegwijzer bij kanker niet alleen regionaal maar ook op landelijk niveau de mensen bereikt die een Wegwijzer bij kanker nodig hebben.

Sinds half oktober 2022 is voor een beperkt aantal uren per week een social media specialist werkzaam voor onze stichting. Sindsdien zien we een stabiele groei in het aantal mensen dat wordt bereikt via de social media kanalen en het aantal bezoekers aan de website.

Op dit moment onderhouden we de social media kanalen en de website met minimale inzet en middelen. Met meer mens uren kunnen we met de juiste strategie voor social media en optimalisatie van de website meer mensen bereiken, hen informeren en helpen de juiste informatie, hulp en ondersteuning te vinden die zij nodig hebben en die bij hen past. Wat we nu in 2,5 maand bereikt hebben, kunnen we met meer resources minimaal verdubbelen in 2023.

Helpdesk

Er zijn systemen geselecteerd waarmee persoonlijk contact mogelijk is. Vervolgens is hiermee een Helpdesk gelanceerd waardoor de Wegwijzer bij kanker bereikbaar is via telefoon, chat en mail. Hierdoor kunnen patiënten, naasten en nabestaanden, maar ook zorgverleners en andere professionals via bellen, chatten of mailen persoonlijke hulp en ondersteuning krijgen om dat te vinden wat zij zoeken.

Sinds de lancering is er de helpdesk online op doordeweekse dagen van 14.00 tot 16.00 uur, bemand door een Persoonlijke Wegwijzer, een opgeleide vrijwilliger. Deze persoonlijke wegwijzer is bereikbaar via telefoon, chat en email en kan mensen die contact opnemen helpen te vinden wat zij zoeken. Dit kunnen zowel patiënten en naasten zijn als zorgverleners en andere professionals. De helpdesk is de afgelopen maanden weinig geraadpleegd. Het is mogelijk dat dat komt doordat de mensen die op de website komen vinden wat ze zoeken, omdat mensen die de helpdesk zouden willen benutten nog niet van het bestaan ervan weten of om andere redenen. Gericht onderzoek naar oorzaken en verbeteracties zijn nodig om de helpdesk beter te benutten.

Jaarverslag 2021 – 2022 van Stichting Wegwijzer bij kanker 30 juni 2023

Trainingsprogramma

Er is een online trainingsprogramma gemaakt en online gezet, waardoor vrijwilligers via modules online kennis tot zich kunnen nemen over diverse onderwerpen die van belang zijn voor het vrijwilligerswerk, waaronder theorie over psychosociale ondersteuning, het gebruik van de systemen van de helpdesk en achtergrond van de Wegwijzer bij kanker. De vakinhoudelijke programma's zijn vervaardigd in samenwerking met brancheorganisatie IPSO en zijn gebaseerd op de offline basistraining die wordt verzorgd voor vrijwilligers binnen de IPSO centra voor leven met en na kanker. Vrijwilligers en andere betrokkenen kunnen via modules online kennis tot zich nemen op een moment dat voor hen uitkomt. Deelnemers aan het programma kunnen met een login naam en password overal inloggen en de lessen volgen. Op het dashboard is precies hun voortgang te zien. Zie ook bijlage.

Vrijwilligers

Er is een team gebouwd van vrijwilligers, die ondersteuning kunnen bieden aan iedereen die een beroep doet op Wegwijzer bij kanker.

Lancering

Er is op verschillende manieren een basis gelegd voor communicatie over de Wegwijzer bij kanker, waardoor een bepaalde mate van naamsbekendheid is bereikt. Het meest in het oog springend in de feestelijke lancering van Wegwijzer bij kanker op 14 september 2022 in het Zaantheater in Zaandam. Circa 150 bezoekers, aangevuld met mensen die het evenement digitaal volgden via ZOOM, kregen in een gevarieerd programma een presentatie van nut en noodzaak van Wegwijzer bij kanker. De bijeenkomst werd afgesloten met een officiële lancering en aansluitende netwerkbijeenkomst. Via deze [link](#) is een korte video impressie van de lancering te bekijken.

Promotiemateriaal

We hebben het volgende promotiemateriaal gemaakt dat we inzetten voor de communicatie over de stichting:

- A5 posters
- ansichtkaarten met helpdeskgegevens
- visitekaartjes
- 2 verschillende banners
- folder en inlegkaart met oproep voor vrijwilligers en oproep voor financiële bijdrage.

Voorbeelden van bovenstaande communicatie uitingen zijn opgenomen in de bijlage van deze rapportage.

Studio kijk op kanker

Er is een eigen studio in gebruik, Studio Kijk op kanker genoemd, waar in eigen beheer interviews worden opgenomen die gepubliceerd worden via het YouTube kanaal van Wegwijzer bij kanker. Deze video's zijn ook geplaatst op de pagina 'video's' op de website www.wegwijzerbijkanker.nl De bedoeling van deze video's is meervoudig. Ten eerste dienen ze om op een toegankelijke manier informatie te geven. Er komen informele en formele zorgverleners aan het woord en andere professionals, maar ook ervaringsdeskundigen. De gesprekken bevatten vanuit verschillende invalshoeken informatie en inzichten die kijkers kunnen helpen met vragen die bewust of onbewust bij hen leven. Daarnaast wordt er door de interviews meer bekendheid gegeven aan het bestaan van psychosociale behoeftes tijdens of na kanker. Door er gesprekken over te publiceren normaliseren we het bestaan van die behoeftes en dat je daar ondersteuning voor kunt vragen. Tot slot zorgen de interviews voor bekendheid van het bestaan van Wegwijzer bij kanker, omdat mensen via YouTube deze interviews tegenkomen en in de aftiteling wordt verwezen naar Wegwijzer bij kanker. Op het moment van schrijven staan er 28 interviews online.

Jaarverslag 2021 – 2022 van Stichting Wegwijzer bij kanker 30 juni 2023

Regionaal versus landelijk bereik

In de aanloop van de implementatiefase is veel gesproken over regionale aanpak en opschaling daarvan. Nu de website en helpdesk 'live' zijn en we de eerste gegevens hebben van het gebruik ervan, zie we dat het onderscheid tussen regionaal en landelijk wat diffuser is. We zien terug dat de website weliswaar in de regio het meest wordt geraadpleegd, maar een aanzienlijk deel van de bezoekers komt niet uit de regio Zaanstreek-Waterland of zelfs regio groot Amsterdam (zie bovenstaand overzicht van websitebezoek).

Studio Kijk op kanker blijkt een belangrijke factor in de communicatie over Wegwijzer bij kanker. De video's die we produceren in onze studio staan ook op internet en worden logischerwijs niet alleen door mensen in de regio bekeken.

Het aanbod dat we tonen op de website is zowel regionaal als landelijk. We hebben daar bij de meeste pijlers van de behoeftes een expliciet onderscheid in gemaakt: 'alles op een rijtje regionaal' en 'alles op een rijtje landelijk'.

Tot slot, we krijgen feedback van bezoekers uit andere delen het land dat ze de website behulpzaam vinden en er gebruik van maken. Een voorbeeld is een huisarts in Leiderdorp die zei dat deze website precies biedt wat hij als huisarts nodig heeft.

Financiële rapportage tot en met 31 december 2022

De officiële rapportage moet hier nog ingevoegd.

Vooruitblik vanaf 1 januari 2023

Op 14 september 2022 was de officiële lancering van Wegwijzer bij kanker. Dat markeerde een belangrijk punt van voorbereiding naar daadwerkelijke realisatie, maar het was duidelijk dat daarmee het werk nog niet is afgerond. Immers een website en een helpdesk moet ook gecommuniceerd worden onder allerlei groepen om te zorgen dat deze ook gevonden worden. Ook ontstonden ambities om meer doelgroepen te bereiken en om intensiever samen te werken met de formele zorg. Hoe meer de formele zorg vertrouwen heeft in wat informele zorg kan betekenen en wat ondersteunende organisaties kunnen betekenen, met name na de tijd in het ziekenhuis, hoe meer zij ook de patiënt in het ziekenhuis en zijn naaste erop zullen attenderen.

Hieronder richten we de blik op de toekomst. Daar gaan we hieronder stapsgewijs op in. Eerst halen we even terug wat het grote doel is van Wegwijzer bij kanker. Daarna gaan we in op het Masterplan Informele zorg, waar Wegwijzer bij kanker qua gedachtegoed en opzet een logisch onderdeel van uitmaakt. Vervolgens belichten we het concept 3-jaren plan van Stichting Wegwijzer bij kanker. Dat plan hebben we met partijen afgestemd. Met hun feedback onder de arm hebben we een voorstel gemaakt voor de komende tijd waar we dit hoofdstuk mee afsluiten.

Het grote doel

Het grote doel van Wegwijzer bij kanker was en is het realiseren van een onafhankelijke wegwijzer voor mensen die getroffen zijn door kanker, door alle beschikbare formele en informele zorg, hulp en ondersteuning bij kanker in de regio zichtbaar en bereikbaar te maken.

Door met een onafhankelijke wegwijzer een overzichtelijk aanbod van nazorg in de curatieve en palliatieve fase te bieden, kunnen mensen vinden wat ze nodig hebben, passend bij hen, om verder te kunnen leven met een zo optimaal mogelijke kwaliteit van leven of sterven na de diagnose kanker. Dit is op te vatten als secundaire preventie, omdat je door het bieden van goede formele en informele nazorg voorkomt dat mensen later terugvallen en dure acute zorg nodig hebben. Wegwijzer bij kanker ondersteunt daarmee het landelijke overheidsbeleid Juiste Zorg op de Juiste Plek (JZOJP). Concreet gebeurt dat door twee begrippen uit dat beleid: verplaatsen en vervangen van zorg.

Verplaatsen: De Wegwijzer bij kanker ontlast met name de huisarts, doordat deze nu een baken in de regio vormt waar de patiënt en naasten terecht kunnen voor goede ondersteuning om te vinden wat zij nodig hebben.

Vervangen: Zodra de Wegwijzer bij kanker goed functioneert zal er meer een beroep worden gedaan op informele zorg dan op formele zorg op die gebieden waar dat mogelijk is. Zo kan het gebeuren dat een patiënt zich had gemeld bij de huisarts met psychische klachten en dat de huisarts had aanbevolen om een psycholoog te bezoeken. Bij de Wegwijzer kan de patiënt op het idee worden gebracht om lotgenoten te ontmoeten, waardoor de patiënt zijn hart kan luchten en minder eenzaam wordt, waardoor de psychische klanten verdwijnen. In zo'n situatie is formele zorg vervangen door informele zorg.

Een ander belangrijk beleidskader waar de doelstelling van Wegwijzer bij kanker naadloos in past is Passende Zorg. Immers, door domeinoverstijgend (formele zorg, informele zorg en het sociaal domein) ondersteuning te tonen kan optimaal worden voorzien in de individuele behoefte van

Jaarverslag 2021 – 2022 van Stichting Wegwijzer bij kanker 30 juni 2023

patiënt en naasten. Niet het aanbod centraal, maar de behoefte, gericht op het vergroten van veerkracht en kwaliteit van leven, met nadruk op zelfregie en optimale ondersteuning van ICT.

Een ander initiatief in de oncologische nazorg dat het JZOJP-beleid en het beleid van passende zorg ondersteunt, is het Masterplan Informele Zorg. Daarover hieronder meer.

Masterplan Informele zorg

Sinds enige jaren is KWF samen met Kanker.nl, IPSO en NFK actief bezig om gezamenlijk informele zorg nadrukkelijker op de kaart te zetten in Nederland. Van november 2021 tot april 2022 is een belangrijke stap hierin gezet met het formeren van een overkoepelend masterplan. Er zijn vier lijnen uitgezet:

1. Het vergroten van bewustwording over het bestaan van psychosociale nazorg
2. Het verbeteren samenwerking tussen formele en informele zorg
3. Het uitwerken van een geïntegreerd plan voor wetenschappelijk onderzoek ter onderbouwing van het belang van informele zorg en de toegevoegde waarde ervan
4. Een gestructureerd financieel plan

Vanaf januari 2023 wordt doorggegaan met dit masterplan en worden concretere stappen gezet om de ambities te realiseren. Ondertussen zijn de partijen binnen dit masterplan individueel natuurlijk ook bezig geweest om hun individuele ambities verder in te vullen. Dat heeft op meerdere vlakken al tot goede resultaten geleid. Voorbeelden zijn campagnes van KWF over bewustwording. Ook IPSO heeft een aantal grote successen bereikt waar het gaat om financiering van Centra voor Leven met en na Kanker. Binnen het masterplan was ook een nadrukkelijke behoefte om meer op te trekken met een IKNL om te zorgen dat ook de ambities die daar leven op het gebied van samenwerking goed samenvloeien.

Een overzicht van de vier deelprojecten van het masterplan Informele zorg vindt u in de bijlage.

Tot slot

“Niemand in de kou”. Dat was de slogan van het project van 2019. Dit is geëvolueerd in de slagzin “Als de ziekte kanker de koers bepaalt, is een goed kompas een levensvoorwaarde”.

We hebben gezamenlijk in de regio Zaanstreek-Waterland een mooie stap gezet om mensen een kompas te bieden, maar we kunnen nog veel meer betekenen.

De Wegwijzer bij kanker gaat nu een nieuwe fase in, vol met nieuwe uitdagingen. De overkoepelende doelstelling blijft hetzelfde: mensen die getroffen zijn door kanker optimaal ondersteunen op alle terreinen van het leven, uitgaand van de individuele behoefte die er is.

We zijn nog even enthousiast en vol energie om gezamenlijk verder te bouwen aan deze innovatieve stichting die domeinen verbindt, samenwerking bevordert en gefragmenteerd aanbod beter vindbaar maakt voor patiënt en naasten.

Bijlagen

Online trainingsprogramma van Wegwijzer bij kanker

The screenshot shows a web interface for the 'Wegwijzer bij kanker' online training program. At the top, there are navigation tabs: 'Beschrijving' (selected), 'Instructeur', 'Lessenpakket', 'Gerelateerd', and 'Meer'. Below the tabs, the title 'Cursusoverzicht' is displayed. The main content is organized into three sections: 'Over Wegwijzer bij kanker', 'Vraag & Aanbod', and 'Leven met en na kanker'. Each section contains a list of lessons with their titles and durations. A sidebar on the right features the organization's logo, the word 'Gratis', a green button labeled 'Verder met cursus', a progress bar at 100%, and statistics: '41 lessen' and '4 uren, 48 minuten'.

Section	Lesson Title	Duration
Over Wegwijzer bij kanker	Achtergrond van Wegwijzer bij kanker DETAILS	00:19:00
	Samenvatting in een video DETAILS	00:02:00
	Netwerksamenwerking DETAILS	00:11:00
Vraag & Aanbod	De 9 behoeftes DETAILS	00:12:00
	Rondleiding op de website DETAILS	00:07:00
Leven met en na kanker	Feiten over kanker DETAILS	00:08:00

Communicatie uitingen van Wegwijzer bij kanker

The graphic features a central image of a compass on a wooden surface. The logo 'Wegwijzer bij kanker' is positioned at the top center. On the left, three contact options are listed: 'Chat met ons' (with a chat icon), 'Mail je vraag' (with an envelope icon), and 'Bel met ons' (with a phone icon). On the right, a QR code is displayed with the text 'Vind jouw kompas www.wegwijzerbijkanker.nl'. At the bottom, three service areas are highlighted with star icons: 'Persoonlijke ondersteuning', 'Overzicht van hulpbronnen', and 'Informatieve video's'. A red banner at the very bottom contains the text: 'Als de ziekte kanker de koers bepaalt, is een goed kompas een levensvoorwaarde.'

Vrijwilliger worden?

Persoonlijke Wegwijzer

Persoonlijke Wegwijzers zijn de spil naar onze cliënten. Zij zorgen voor het persoonlijke contact via telefoon, chat en email. Na een boeiende training, die je grotendeels online in je eigen tijd kunt volgen, kun je diensten draaien op onze 'helpdesk'. Je bepaalt zelf hoeveel je inzetbaar bent per maand, 2 uurtjes per week of per maand. Door het online systeem dat we gebruiken bieden we veel flexibiliteit. Je kunt naar ons kantoor in Purmerend komen om je dienst te draaien, maar je kunt ook thuis of zelfs op je werk beschikbaar zijn. Zolang je maar ongestoord kunt praten als iemand belt.

Ambassadeur

We zoeken vrijwilligers die namens de Stichting Wegwijzer bij kanker bedrijven en andere organisaties willen bezoeken of willen bellen om over ons aanbod te vertellen en verbindingen te leggen. Want hoe meer mensen weten van de Wegwijzer bij kanker, hoe meer mensen die weg naar ondersteuning kunnen vinden. Dus, ben je een goede netwerker, zie je snel mogelijkheden voor samenwerking, word dan een ambassadeur van ons.

Kortom, wil je werken als vrijwilliger, aarzel dan niet en neem contact met ons op via: contact@wegwijzerbijkanker.nl of [085-0026014](tel:085-0026014).





Behoeftepeiling



Zelfregie



Luisterend oor



Delen



Informatie



Mentale gesteldheid



Praktische ondersteuning



Vitaliteit



Fysieke gesteldheid

 <p>Chat met ons Stuur een chatbericht. Je krijgt snel een antwoord.</p>	 <p>Mail je vraag Stuur een mail. Je krijgt altijd een persoonlijk antwoord.</p>	 <p>Bel met ons Bel ons direct. Of laat een voicemail achter. Dan bellen we je terug.</p>
--	--	---

**Als de ziekte kanker de koers bepaalt,
is een goed kompas een levensvoorwaarde.**

- ✦ Persoonlijke ondersteuning
- ✦ Overzicht van hulpbronnen
- ✦ Informatieve video's

**Vind jouw kompas op:
www.wegwijzerbijkanker.nl**



**Als de ziekte kanker de koers bepaalt,
is een goed kompas een levensvoorwaarde.**

- ✦ **Persoonlijke ondersteuning**
- ✦ **Overzicht van hulpbronnen**
- ✦ **Informatieve video's**

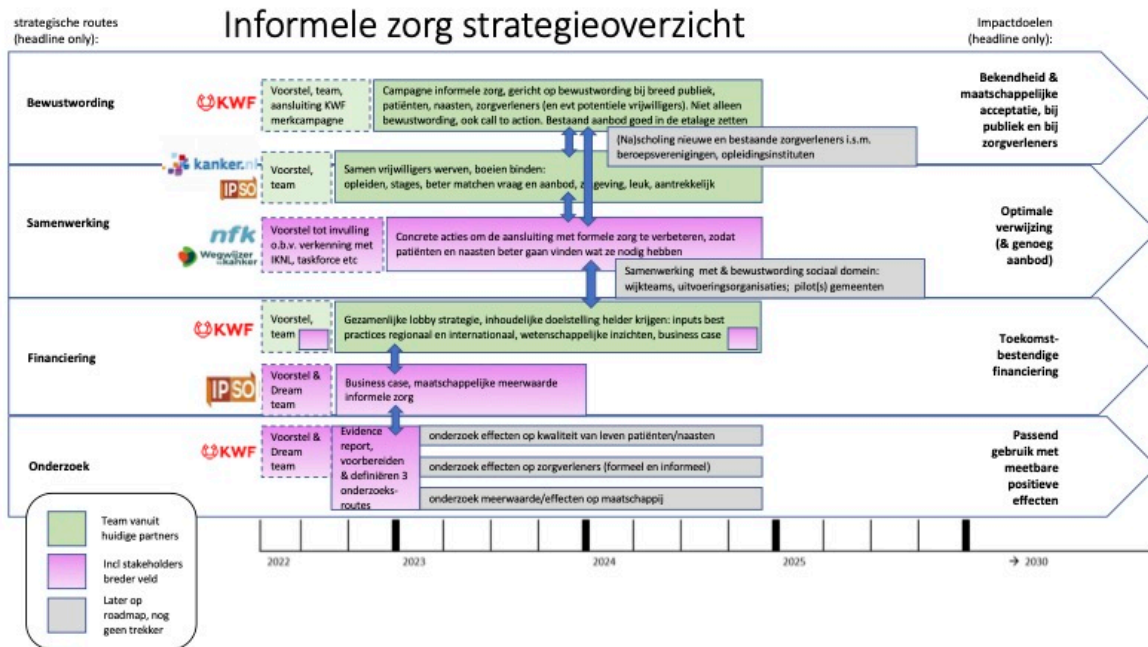
**Vind jouw kompas op:
www.wegwijzerbijkanker.nl**

**Jaarverslag 2021 – 2022 van Stichting Wegwijzer bij kanker
30 juni 2023**

Team van Persoonlijke Wegwijzers



Strategische doelen Masterplan Informele zorg



===

Standaardformulier publicatieplicht ANBI Algemeen

1

Algemene gegevens instelling

Naam	Stichting Wegwijzer bij Kanker	
Nummer Kamer van Koophandel (*)	8 4 1 6 4 4 9 2	
Contactgegevens. Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.		
Adres	Waterland 81, kamer 2.25, 1441 RS Purmerend	
Telefoonnummer	0850026014	
E-mailadres	contact@wegwijzerbijkanker.nl	
Website (*)	wegwijzerbijkanker.nl	
RSIN (**)	8 6 3 1 1 8 1 0 0	
Actief in sector (*)	Welzijn - Veerkracht en weerbaarheid	
	Gezondheid - Patiënten en families	
	- Secundaire sector (indien van toepassing) -	
In welke landen is uw instelling actief? (*)	Nederland	
Aantal medewerkers (*)	1	Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.
Aantal vrijwilligers (*)	1 5	Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.

Statutair bestuur van de instelling

Naam bestuurslid	Functie bestuurslid
Matty Hakvoort	Voorzitter
Sonja Robben	Secretaris
Han Schoonderbeek	Peningmeester
Overige informatie bestuur (*)	

Doelgroepen (*) (meerdere opties mogelijk)	<input checked="" type="checkbox"/> Algemeen publiek	<input checked="" type="checkbox"/> Kinderen	<input type="checkbox"/> Slachtoffers van geweld
	<input type="checkbox"/> Alleenstaande ouders	<input type="checkbox"/> Lhbtqi+	<input type="checkbox"/> Slachtoffers van natuurrampen
	<input type="checkbox"/> Analfabeten	<input type="checkbox"/> Mensen met een beperking	<input type="checkbox"/> Slachtoffers van oorlog
	<input checked="" type="checkbox"/> Chronisch zieken	<input type="checkbox"/> Milieu	<input type="checkbox"/> Slachtoffers van seksueel misbruik
	<input type="checkbox"/> Dak- en thuislozen	<input type="checkbox"/> Minderheden	<input type="checkbox"/> Studenten
	<input type="checkbox"/> Dieren	<input type="checkbox"/> Minima	<input type="checkbox"/> Verslaafden
	<input type="checkbox"/> Gedetineerden	<input type="checkbox"/> Natuurgebieden	<input type="checkbox"/> Vluchtelingen
	<input type="checkbox"/> Gelovigen	<input type="checkbox"/> Oceanen en zeeën	<input checked="" type="checkbox"/> Vrouwen en meisjes
	<input type="checkbox"/> Gemeenschappen	<input checked="" type="checkbox"/> Ouderen	<input type="checkbox"/> Werklozen
	<input checked="" type="checkbox"/> Jongeren	<input checked="" type="checkbox"/> Patiënten	<input type="checkbox"/> Wildlife
			<input type="checkbox"/> Overig

(*) Optioneel veld, niet verplicht (**) Verplicht veld, ook voor buiten Nederland gevestigde instellingen

1

Algemeen (vervolg)**Doelstelling**

Statutaire doelstelling van de instelling.
Wat wil de instelling bereiken?

Het (doen) ondersteunen van en het (doen) bieden van hulp aan mensen met kanker, mensen die te maken hebben (gehad) met kanker en familie en nabestaanden van mensen die kanker hebben (gehad), alles in de ruimste zin van het woord.

Hoofdpijnen beleidsplan

Geef hier antwoord op onderstaande vragen of vul na de laatste vraag over het beleidsplan de url in naar het beleidsplan.

In dit beleidsplan moet minimaal antwoord gegeven worden op de in dit formulier gestelde vragen over het beleidsplan.

Welke werkzaamheden verricht de instelling? Wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd? En hoe dragen die bij aan het realiseren van de doelstelling?

Het geven van voorlichting(en), onder meer handreikingen geven voor het omgaan met kanker;
Het (doen) organiseren van (informatieve) evenementen, activiteiten en/of bijeenkomsten;
Het (doen) bieden van informatie over de activiteiten van de stichting, onder andere door gebruikmaking van de verschillende beschikbare vormen van media;
Samen te werken met diverse relevante organisaties en instellingen;
Het (doen) bieden van advies en/of begeleiding.

Hoe krijgt de instelling inkomsten?

De stichting krijgt haar inkomsten m.n. uit bijdragen van instellingen zonder winststreven, waaronder KWF en ZonH.

1 Algemeen (vervolg)

Op welke manier en aan welke doelen worden de verkregen inkomsten besteed? *Als uw instelling vermogen aanhoudt, vul dan in waar en op welke manier dit vermogen wordt aangehouden (bijvoorbeeld spaarrekening, beleggingen etc).*

De inkomsten worden besteed aan het doel waarvoor de stichting is opgericht.

Url van het beleidsplan
Vul de link in waar het beleidsplan te vinden is.

Zie het activiteitenverslag op de website via de link:
<https://wegwijzerbijkanker.nl/stichtingzaken/>

Open

Beloningsbeleid
Beloningsbeleid voor het statutaire bestuur, voor de leden van het beleidsbepalend orgaan en voor het personeel (bijvoorbeeld CAO of salarisregeling).

Bestuursleden krijgen voor hun in die hoedanigheid verrichte werkzaamheden geen andere beloning dan een vergoeding voor gemaakte onkosten. Voor medewerkers geldt een marktconform beloningsbeleid rekening houdend met het sobere karakter en de doelstelling van de stichting.

Activiteitenverslag
Noem de activiteiten die zijn uitgevoerd. Of vul bij de volgende vraag de url in naar het activiteitenverslag, of de url naar het jaarrekening als daarin de activiteiten van het betreffende boekjaar duidelijk zijn beschreven.

Zie het activiteitenverslag op de website via de link:
<https://wegwijzerbijkanker.nl/stichtingzaken/>

Url van het activiteitenverslag. *Vul de link in waar het activiteitenverslag te vinden is.*

Zie het activiteitenverslag op de website via de link:
<https://wegwijzerbijkanker.nl/stichtingzaken/>

Open

2 Balans

Balansdatum

3 1 - 1 2 - 2 0 2 2

Vul de balansdatum in. Als u daarna verdergaat verschijnen automatisch de jaartallen boven de kolommen.

	31-12-2022	31-12-2021 (*)	31-12-2022	31-12-2021 (*)
Activa				
Immateriële vaste activa	€	€		€
Materiële vaste activa	€	€		€
Financiële vaste activa	€	€		€
	0	0		0
Voorraden	€	€		€
Vorderingen & overlopende activa	€	€		€
	1.188			
Effecten	€	€		€
Liquide middelen	€	€		€
	47.637	+		+
	48.825	0		0
Totaal	€	€		€
	48.825	0		0
	+	+		+
Passiva				
Continuïteitsreserve	€	€		€
Bestemmingsreserve	€	€		€
Herwaarderings-reserve	€	€		€
Overige reserves	€	€		€
	0	+		+
Bestemmingsfondsen	€	€		€
Voorzieningen	€	€		€
Langlopende schulden	€	€		€
Kortlopende schulden	€	€		€
	48.825	+		+
Totaal	€	€		€
	48.825	0		0
	+	+		+

Conform het gestelde in de statuten (art 17, lid 2) eindigt het eerste boekjaar van de stichting op 31 december 2022. Er zijn derhalve geen vergelijkbare gegevens beschikbaar van het vorige (boek)jaar.

Toelichting
Geef hier een toelichting bij de balans of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

3 Staat van baten en lasten

Baten	2022	2021 (*)
Subsidies van overheden	€	€
Subsidies van andere instellingen zonder winststreven	€ 265.931	€
Overige subsidies	€	€
Baten van subsidies	€ 265.931	€ 0
Baten sponsorbijdragen	€	€
Giften en donaties van particulieren	€	€
Nalatenschappen	€	€
Bijdragen van loterijinstellingen	€	€
Overige giften	€ 1.500	€
Giften	€ 1.500	€ 0
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)	€	€
Financiële baten	€	€
Overige baten	€	€
Som van alle baten	€ 267.431	€ 0
Lasten		
Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)	€	€
Verstrekke subsidies & giften	€	€
Aankopen en verwervingen	€	€
Communicatiekosten	€ 45.125	€
Personeelskosten	€ 180.085	€
Huisvestingskosten	€ 17.681	€
Afschrijvingen	€	€
Financiële lasten	€ 114	€
Overige lasten	€ 24.426	€
Som van de lasten	€ 267.431	€ 0
Saldo van baten en lasten	€ 0	€ 0

Toelichting

Geef hier een toelichting bij de staat van baten en lasten of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

De balans en staat van baten en lasten zijn opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving.

Url van de jaarrekening
Vul de link in naar de jaarrekening als u deze ook hebt gepubliceerd.

<https://wegwijzerbijkanker.nl/stichtingzaken/>

Open